BOOKMARK

A BOOKMARK GUIDE

BEFORE THE LOGO.

7 שאלות שכל מותג צריך לענות עליהן
לפני שמעצבים לוגו.

לוגו הוא העמוד הראשון.
לא הספר כולו.

רוב העסקים מגיעים עם בקשה אחת: לוגו. אבל לוגו טוב הוא תשובה, ולפני שמעצבים תשובה צריך לדעת מה השאלה.

המדריך הזה מרכז את 7 השאלות שאנחנו שואלים בכל פרויקט מיתוג, עוד לפני שנוגעים בצבע או בפונט. ענו עליהן בכנות, ובסוף תדעו בדיוק מה המותג שלכם צריך להגיד.

שושי בוק

FOUNDER & CREATIVE DIRECTOR · BOOKMARK

ESSENCE

המהות

01

מה הסיפור שלכם, במשפט אחד?

לא מה אתם מוכרים, אלא למה אתם קיימים. מותג חזק מתחיל במשפט שהעובדים, וגם הלקוחות, יכולים לחזור עליו.

FROM THE FIELD · מהשטח

EDELIGHT

השם מחבר את שם המשפחה אדלהיט עם LIGHT, אור, כי "יהלומים מסמלים אור". מהמשפט הזה נולדה כל הזהות.

התור שלכם

אנחנו קיימים כדי...

AUDIENCE

הקהל

02

למי אתם מדברים, באמת?

"כולם" הוא לא קהל. תארו לקוח אחד: מה הוא עושה ביום רגיל, ממה הוא חושש, ומה יגרום לו לבחור דווקא בכם.

FROM THE FIELD · מהשטח

FIRST CLASS

הקהל מצומצם, סלקטיבי ורגיש: אנשי עסקים שעובדים רק עם מי שהם סומכים עליו בעיניים עצומות. המטרה הייתה להפוך לכתובת הקבועה שלהם.

התור שלכם

הלקוח שלנו הוא...

INSIGHT

התובנה

03

מה הלקוח קונה, מעבר למוצר?

אנשים לא קונים מוצר. הם קונים את מה שהוא נותן להם: ביטחון, שקט, גאווה, שייכות. שם נמצא הרגש שהמותג צריך לדבר אליו.

FROM THE FIELD · מהשטח

EDELIGHT

אישה לא קונה יהלום רק בגלל היהלום. היא קונה ביטחון, רגע לזכור, הוקרה עצמית. על התובנה הזו נבנה המותג.

התור שלכם

אחרי שהלקוח קונה מאיתנו, הוא מרגיש...

DIFFERENCE

הבידול

04

למה אתם, ולא מישהו אחר?

אם המתחרה יכול להגיד את אותו משפט, זה לא בידול. חפשו את מה שרק אתם יכולים להבטיח, ושמישהו באמת צריך.

FROM THE FIELD · מהשטח

FIRST CLASS

בשוק אין מי שמציע מענה כולל וגלובלי תחת מותג אחד. FIRST CLASS כן: אדם אחד מטפל בך, בכל יעד בעולם, בכל תאריך ושעה.

התור שלכם

רק אצלנו...

PERSONALITY

האישיות

05

אם המותג היה אדם, איך הוא היה מדבר?

רציני או שובב? שקט או נוכח? שלוש מילים שמתארות את האישיות יקבעו את הטון, את הצבע ואת הפונט. בלעדיהן, כל עיצוב הוא ניחוש.

FROM THE FIELD · מהשטח

NIGUN

מרכז ללימודי נגינה שהוא מקצועי, שמור ואישי. שלוש מילים שהחזיקו שם, זהות וקמפיין השקה.

התור שלכם

שלוש מילים: ___ · ___ · ___

TOUCHPOINTS

נקודות המגע

06

איפה הלקוחות פוגשים אתכם?

שלט, וואטסאפ, אתר, אריזה, כרטיס ביקור. מותג לא חי בקובץ של לוגו, אלא בכל נקודה שבה מישהו פוגש אתכם. רשמו את כולן לפני שמתחילים.

FROM THE FIELD · מהשטח

JERU

מלון קפסולות בירושלים, עם מותג נקי ומדויק שמלווה את האורח מהשלט ברחוב ועד הכרטיס לחדר.

התור שלכם

המקומות שבהם פוגשים אותנו...

07

מה יישאר להם בראש?

בסוף, אנשים זוכרים רעיון אחד, לא את כל הפרטים. מצאו את הרעיון שאפשר לבנות עליו הכל, מהשם ועד הפרט הקטן ביותר.

FROM THE FIELD · מהשטח

THE BELGIAN FAIR

רעיון אחד, "להבריק", החזיק מיתוג וקמפיין שלמים: מהשם ועד היהלום הקטן שבתוך ה-ב'.

התור שלכם

הרעיון שלנו, במילה אחת...

THE 7 QUESTIONS.

- [ ] 01 מה הסיפור שלכם, במשפט אחד?
- [ ] 02 למי אתם מדברים, באמת?
- [ ] 03 מה הלקוח קונה, מעבר למוצר?
- [ ] 04 למה אתם, ולא מישהו אחר?
- [ ] 05 אם המותג היה אדם, איך הוא היה מדבר?
- [ ] 06 איפה הלקוחות פוגשים אתכם?
- [ ] 07 מה יישאר להם בראש?

NEXT CHAPTER · הפרק הבא

READY FOR THE NEXT CHAPTER?

עניתם על כל השאלות? יש לכם בסיס למותג.
נתקעתם באחת מהן? זה בדיוק המקום שבו אנחנו מתחילים.

לשיחת היכרות >>

050-4191194 · וואטסאפ

showshana8@gmail.com

@shoshibook

סרקו לוואטסאפ